

Management-Informationssystem

Flexibler Zugriff auf multidimensionale Verkaufsinformationen



■ VERKAUFSINFORMATIONEN NACH MASS

Vertrieb und Handelsorganisation der BMW Group benötigen Standardreports und individuelle Auswertungen über den Fahrzeugverkauf.

Über ein intuitives Web-Interface mit Single Login und gezielter Datenauswahl je nach Berechtigung werden für jeden Nutzer die passenden Informationen zur Verfügung gestellt:

- Standardreports im Intranet und Extranet
- Mehrdimensionale OLAP-Würfel
- Fertig aufbereitete Kennzahlen, Gruppierungen, Vergleiche
- Tagesaktuelle Auswertungen der Verkäufe
- Einstiegs-Links für verschiedene Benutzergruppen

MIS09/09

■ MANAGEMENT-INFORMATIONSSYSTEM IM FAHRZEUGVERTRIEB

Aktuelle und langfristig akkumulierte Informationen über das Gebrauchtwagengeschäft sind für Vertrieb und Handelsorganisation der BMW Group einfach über wenige ‚Klicks‘ abrufbar.

Monatliche Berichte über das Gebrauchtwagengeschäft:

- 5 Berichtsebenen
- mehr als 20 aussagekräftige Kennzahlen
- Vergleich mit Vormonat und Vorjahr
- aufgefüchert nach vielen Aspekten
- verschiedene Sichten für Vertriebsleiter, Vertriebsabteilung und Marketing

sowie zeitnahe und individuelle Auswertungen über den Fahrzeugverkauf:

- mehr als 30 verschiedene Kategorisierungen (nach Preis, Marke, Standzeit, Händlergröße, ...)
- Zeitdimension mit Jahres-, Quartals- und Monatsebene sowie Vergleichen mit Vorjahr und Vormonaten
- aussagekräftige Kennzahlen
- Ad-hoc-Abfragen nach Bedarf



Ein täglich aktualisiertes Data Warehouse (auf Basis einer Oracle Datenbank) bildet die Datenbasis mit einem seit 1999 aufgebauten Datenbestand.

Mehrdimensionale OLAP-Cubes sowie ein von F&F entwickeltes Report-Framework auf der Basis des Cognos PowerPlay Enterprise Servers bereiten die Informationen für die Benutzer auf.